

Durée :

21h soit 3 jours

Présentiel

Dates :

Sur demande

A Lyon Bel Air Textile

Tarif :

Intra : 1750€ ht/jour

Effectif de 5 participants minimum

Pour qui ?

Acheteurs, concepteurs, prescripteurs de personnalisation de produits textile

Prérequis :

Aucun prérequis

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'environnement réglementaire et économique du textile
- Choisir la technique de personnalisation adaptée selon les besoins
- Maîtriser le processus complet de création d'un motif brodé
- Évaluer la qualité des productions de personnalisation textile
- Intégrer les contraintes techniques dans leurs cahiers des charges

Compétences visées :

- Compréhension de l'écosystème textile:
 - Identifier les principaux acteurs de la filière textile
 - Comprendre les étapes de transformation des matières
 - Reconnaître l'impact des matières sur les possibilités de personnalisation
 - Situer son rôle d'acheteur dans la chaîne de valeur
- Connaissance du cadre réglementaire :
 - Identifier les principales obligations réglementaires (étiquetage, normes)
 - Comprendre les enjeux de la loi AGEC et de la traçabilité
 - Reconnaître les points de vigilance dans ses achats
- Utiliser une check-list de conformité de base
- Orientation dans les techniques de personnalisation :
 - Distinguer les principales techniques (sérigraphie, broderie, impression, transfert)
 - Identifier les avantages/inconvénients de chaque technique
 - Poser les bonnes questions aux prestataires
 - Utiliser une grille de choix simple
- Bases de l'impression textile :
 - Comprendre les contraintes de préparation des fichiers
 - Identifier les principaux défauts d'impression

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Formation en présentiel
- Apport théorique avec support de cours
- Etude de cas
- Mise en situation



Sur mesure

Modalités d'évaluation :

- Restitution des études de cas et observation des mises en situation
- Questionnaire de satisfaction à chaud des stagiaires
- Questionnaire de satisfaction à froid entreprise (à 6 mois)

Modalité de validation:

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus en partenariat avec Super Pictor

 Aller plus loin :

Adaptation selon votre profil et votre projet

**Débouchés :**

Tous métiers ayant un lien avec l'impression Textile