

CR12 | Comment analyser une maquette en vue de son impression textile

Durée :

14h soit 2 jours

Présentiel

Dates :

Sur demande

En intra entreprise

Tarif :

Intra : 1560€ ht/jour

Effectif de 1 à 4 participants

Pour qui ?

Etudiant, directeur artistique, chef de produit, imprimeur

Prérequis :

Aucun prérequis

Objectifs de la formation :

- Connaître les différentes techniques de gravure et d'impression, analyser la maquette et ses contraintes, synthétiser la fiche technique.

Compétences visées :

- Comprendre l'impression textile : découverte de la gravure, les différentes machines et méthodes d'impression..
- Comprendre l'intention client: board
- Rédiger la fiche technique

Délai d'accessibilité : Sous 7 jours après inscription

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Support documentaire
- Alternance de présentations théoriques et études de cas sur produits d'entreprises



Sur mesure

Modalités d'évaluation :

- Observation et questionnement oral au cours du travail pour confirmer la bonne connaissance théorique.
- Evaluation du résultat final (qualité, organisation, temps passé)

Modalité de validation:

Attribution d'une attestation de formation
Maya Campus

 **Aller plus loin :**

Adaptation selon les besoins, découverte globale du métier

**Débouchés :**

Tous métiers ayant un lien avec l'impression Textile