

**I Durée :**

7h soit 1 jour

**I Dates :**

Sur demande

**I Délais d'accessibilité :**

Sous 7 jours après inscription

**I Prérequis :**

Connaître les bases de fonctionnement du web

**I Lieu :**

A Lyon, Roanne, Voiron, en intra entreprise

**I Tarif :**

Tarif inter :  
315€ ht/jour / stagiaire  
Effectif minimum 4 participants

Tarif intra :  
1260€ ht/jour  
Effectif de 1 à 8 participants

**I Le + :**

Adaptation du programme selon votre niveau de départ et de vos objectifs sur simple demande

**I Objectifs :**

- Cerner son client internaute et les leviers qui peuvent influencer son comportement en ligne.
- Optimiser sa relation client sur Internet en cernant les envies, les besoins et comportements de votre avatar client.

**I Compétences visées :**

- Cerner les bases de la ligne éditoriale pour un support social de l'entreprise
- Comprendre les enjeux de la connaissance client sur Internet.
- Acquérir une méthodologie en 3 étapes pour cerner son internaute idéal.
- Appréhender les 7 leviers d'influences des comportements clients et leurs applications sur Internet.

**I Modalités pédagogiques proposées :**

Sur mesure

- Méthode interactive
- Des exercices d'application permettant la mise en oeuvre concrète
- Des échanges de pratiques
- Apports théoriques illustrés par des échantillons et supports vidéos
- Remise de documents pédagogiques

**I Modalités d'évaluation :**

- Exercices pratiques
- Mises en situation

**I Certification :**

Attribution d'une attestation de formation Maya Campus

**Pour plus d'informations ou pour vous inscrire contactez nous :****Lyon** 04 37 64 29 61**Roanne** 04 77 23 63 91**Troyes** 03 25 43 52 00**Voiron** 04 76 05 11 33

entreprise@maya-campus.fr



Nous sommes sensibles à la question du handicap et nous mettrons tout en oeuvre pour vous accompagner dans votre projet de formation.  
Merci de contacter notre référent au 04 72 53 63 10