



- Comprendre et définir son projet, se poser les bonnes questions,
Être sensibilisé aux notions de bases du textile : cout, délai, matières, type
d'impression, emploi matière, patronage, confection
Rédiger le cahier des charges et rétroplanning
Lancer le projet



I PROGRAMME DE FORMATION

Compréhension et définition du projet

- Établir une liste détaillée des questions et des points importants :
Par Méthode découverte ;
Support « passer de la location à la construction de votre maison »
Citez 5 à 10 questions que vous vous posez
Amener sur la méthode de questionnement QQCCOQP, faire découvrir la méthode de questionnement
- Établir la liste des questions en lien avec le projet textile :
Qui
Quoi
Combien (dimension, cout, quantité, prix de vente, volume)
Comment (matériau fournitures support, impression ou non)
Où
Quand
Pourquoi ? pour quoi ?
- Illustration par l'exemple (méthode interrogative) :
Demande par mail, est-elle complète ou que manque-t-il ?

Synthèse et analyse de la demande : le besoin réel

- Analyser les éléments chiffrés, grille de prix en fonction des choix (méthode affirmative) :
Support -Tableau des coûts de revient :
Coût des matières + comment calculer l'emploi matière+ infos laize et ...
Coût des fournitures (zip, étiquette drapeau, compo...)
Coût accessoires broderie
Coût confection, patronage, prototypage
Coût des impressions en fonction des choix
Coût emballage, finition

Travail concret sur un cas (ou 2 cas donnés) - le fil rouge

(L'ensemble du besoin+ éléments chiffrés)

2 groupes avec 2 scenarii

Travail intersession





I PROGRAMME DE FORMATION

La rédaction du cahier des charges

- Apprendre des notions de base : matière, encre, impression méthode affirmative :
- A partir d'une trame qui présente éléments exhaustifs du cahier des charges découvrir le cahier des charges du produit, les enjeux et les intérêts : méthode affirmative
- Remplir le cahier des charges lié à l'exemple précédent- fil rouge-(qui fait quoi ?, donner des pistes indicatives pour rechercher les fournisseurs : presse, internet, salons, représentants, notion de planning, timing... ,)
- Valider le cahier des charges et analyse des couts, argumenter, mise à jour du tableau des coûts

A partir d'un ou de 2 cas fil rouge

Lancement du projet

- Le rétroplanning, qui fait quoi, les priorités :
Appréhender les priorités en travaillant sur un exemple de construction de la maison quand gros œuvre fini (méthode découverte)
- Reprendre les 2 exemples pour construire le rétroplanning

